Bilancio Sociale

CREA.TIVA' Società

Cooperativa Sociale – ANNO 2022

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'art. 14 del D. Lgs. n. 117/2017

Metodologia

La presente seconda edizione del Bilancio Sociale è stato costituito un gruppo di redazione formato da: Francesca Toto (Presidente), Eleonora Visconti (consigliere), Lucilla Simonacci (consigliere).

Nel lavoro sono confluite le competenze, i punti di vista di ognuno e le rispettive conoscenze.

Ma al di là dei dati, della storia e dei progetti della cooperativa, abbiamo voluto integrare il "linguaggio tecnico" dello strumento, con lo "sguardo delle persone", per rendere il nostro bilancio sociale accessibile anche per i non addetti ai lavori.

La cooperativa intende dare al presente elaborato la massima diffusione possibile.

Buona lettura.

Gruppo redazione

Lettera agli stakeholder

Siamo al secondo anno di esercizio, ed eccoci presentare al pubblico la seconda edizione del nostro ***Bilancio Sociale*** , uno strumento utile che ci ha permesso a tutti noi della cooperativa CREA.TIVA' SOCIETA' di affiancare al "tradizionale" bilancio di esercizio, un nuovo strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale ed ambientale) del valore creato dalla cooperativa.

Il nostro Bilancio Sociale è stato elaborato nel tempo, costruito di passo in passo e tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholder, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Il bilancio sociale si propone infatti di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica.

In particolare per questa edizione del bilancio sociale la CREA.TIVA' SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ha deciso di evidenziare le valenze

- informativa
- comunicativa
- di governance

Proprio per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione dell'edizione 2022 del bilancio sociale sono prevalentemente i seguenti:

- Favorire la comunicazione interna
- Fidelizzare i portatori d'interesse
- Misurare le prestazioni dell'organizzazione
- Valutare l'offerta dei bandi pubblici cui partecipare

CARTA D'IDENTITÀ

Denominazione	CREA. TIVA ‘
Indirizzo sede legale e operativa	Via Calametti 14,Orbetello(GR)-P.za A. Moro 16 Cerveteri (RM)
Tipologia	COOPERATIVA SOCIALE
Data di costituzione	19 febbraio 2021
C.F. e P.IVA	01687510535
Iscrizione Albo Nazionale	Si
Iscrizione Albo Regionale	70.99
Codice ATECO	3314742953
Tel/fax	www.borghietruschi.it
Sito internet	nessuna
Certificazione di Qualità	

LETTERA DEL PRESIDENTE

L'anno 2022 si è caratterizzato per la lenta ed apparente ripresa economica, che però ha lasciato comunque indietro chi non ha potuto negli anni passati effettuare il cosiddetto passaggio tecnologico, quello che avrebbe consentito oggi di essere al passo. La mancanza di fondi, l'erogazione tardiva dei contributi promessi a seguito di vittoria di bandi, o assegnazioni di appalti pubblici ha probabilmente compromesso, almeno in questa prima fase iniziale, le aziende piccole e sane, portandole quasi sul lastrico.

Per piccole aziende come la nostra, nate nel 2021, non è stato possibile partecipare a molti bandi pubblici, tra questi però sono stati scartati quelli a finanziamento agevolato, preferendo quelli a fondo perduto. Di fatto per accedere ai bandi pubblici a finanziamento agevolato è necessario avere già una solida storia bancaria, altrimenti si rischia solo di perdere del tempo.

Sicché per noi tutti è perdurato, quanto dicevamo lo scorso anno, nella prima edizione del bilancio sociale, ovvero che il contesto era solo fittiziamente in ripresa, e che vedevamo e percepivamo un orizzonte piuttosto incerto e con un forte condizionamento della vita della nostra cooperativa sociale di fattori esterni considerevoli. Tra tutti la lentezza della macchina burocratica della Regione Lazio, che per tutto il 2022 non ha mai mantenuto i suoi impegni, non pagando gli acconti promessi e costringendo capofila e noi stessi a richiedere un prestito ad un istituto di credito.

Si tratta di un progetto in cui crediamo fortemente, ove Regione Lazio Pari Opportunità, è capofila. Ciononostante, nulla ha fatto, né in termini tecnici o professionali come ente che trainava la cordata di associazioni, né come ente responsabile dei pagamenti.

Nulla è a noi pervenuto, seppure il lavoro ed i servizi siano stati prontamente messi in campo e mantenuti, professionisti ci hanno lavorato. Il progetto per le Pari Opportunità ha un intento chiaro e nobile: proteggere le vittime da ulteriore violenza, prevenire la violenza di questi uomini sulle donne (e gli eventuali

minori). Si tratta di un progetto azionato con l'aiuto del Comitato per la Legalità e l'anticorruzione, che è una organizzazione di volontariato iscritta al RUNTS, e l'associazione NONSOLO Chiara Onlus. Il progetto prevede l'apertura di due centri di riabilitazione e recupero per uomini autori di reato, ove viene svolto appunto questo servizio. Da parte nostra, abbiamo operato sui centri aperto a Cerveteri e Civitavecchia, mentre, l'altra associazione si è occupata della formazione a scuola dei ragazzi, della formazione a noi operatori.

Il progetto nasceva da una idea del Giudice Ferdinando Imposimato, che si dedicava agli sportelli gratuiti presso le carceri romane dediti all'assistenza legale dei detenuti che non potevano permettersela. Molti di questi uomini lo ricordano con affetto.

Noi abbiamo contribuito ad organizzare gli uffici, renderli operativi, ci siamo dedicati alla costruzione della rete sociale con gli altri enti pubblici e partner.

Altro settore sul quale abbiamo deciso di puntare è il turismo al fine di generare sviluppo sul territorio, culturale ed economico.

Solo nel mese di novembre di questo anno abbiamo visto aggiudicata per la determinazione a noi favorevole, un altro bando pubblico, per la promozione e la valorizzazione delle Destinazioni Turistiche nel Lazio. Nonostante avessimo il diritto di entrare già a marzo 2022 per mancanza di requisiti di uno dei vincitori, non è stato effettuato per tempo lo scorrimento della graduatoria, accumulando notevole ritardo ed arrecando a noi ed agli altri partner progettuali un forte disagio economico. Grazie alla partecipazione a questo bando turistico abbiamo avuto l'opportunità di consolidare le nostre relazioni con gli amici partner del campo dell'informatica, della radio, dei beni culturali e del turismo, dell'editoria, della stampa e delle comunicazioni.

Ci auguriamo che il nostro sogno nel cassetto, il nostro progetto BORGHI ETRUSCHI possa trovare nell'ambito regionale lo spazio che merita creando così nuove chiamate di lavoro, collaborazioni che solo nel comparto turistico sono così stimolanti ed appassionanti, in grado di portarti in ogni dove in un momento, sono i sogni che possono divenire realtà. Il progetto è destinato non

solo alle aziende turistiche ma anche agli attori locali quali associazioni, studenti, lavoratori, aziende dei 44 comuni in cui opereremo.

Il progetto Borghi Etruschi si occuperà di incentivare la domanda di turismo, specie in bassa stagione nelle 44 destinazioni che abbiamo chiamato Borghi.

Il finanziamento che la Regione Lazio, tramite LazioCrea metterà in campo, è a fondo perduto, ma non coprirà l'intero progetto. Pertanto, diversi partner tra cui noi, che crediamo

fermamente nella lungimiranza del progetto, ci vedremo costretti a finanziarlo con il nostro lavoro, sostenendo almeno un anno di attività con un rimborso spese e nulla di più.

Siamo convinti che tale sacrificio sarà in seguito premiato, anche se è frutto dei ritardi di Regione Lazio ancora una volta che ci ha visto assegnare (ma non pagare) un contributo di € 200.000, a fronte però di uno richiesto e approvato di € 250.000.

Durante le riunioni abbiamo compreso che per noi è ottimale lavorare nella Regione Lazio ed auspichiamo di aprire un ufficio con sede legale in Cerveteri ed uno a Viterbo.

Per l'anno 2023 prevediamo di portare avanti e concludere il primo progetto per le Pari Opportunità, nella speranza di incassare quanto speso e rendicontato.

Sempre per il prossimo anno porteremo avanti il progetto Borghi Etruschi, se questo verrà concluso non dipenderà solo da noi, ora non siamo in grado di dire quando sarà chiuso e liquidato, ma solo che ci impegneremo come sempre, ed anche qui faremo rete, con istituti scolastici, università, associazioni del terzo settore, associazioni di commercianti. Il contributo che la Regione pagherà sarà suddiviso tra tutti i partner e fornitori, garantendo così una corretta ed indipendente spesa, con vantaggi per il pubblico che fruirà di una campagna acquisti e servizi ottimale e tesa al risparmio.

Stiamo inoltre valutando altre collaborazioni, sempre nel campo della promozione del patrimonio paesaggistico-archeologico.

I nostri associati sono aumentati ed abbiamo incluso due soci svantaggiati che hanno apportato valore aggiunto alla nostra compagine. Li ringraziamo e ci auguriamo che questo documento possa essere d'aiuto per il nostro pubblico.

Per chi ancora non ci conosce, è la fotografia di "cosa facciamo" e "come lo facciamo".

Buona lettura a presto su www.borghietruschi.it #borghietruschi

Il Presidente, Francesca Toto

«Il sogno della cooperativa "CREA.TIVA' " è quello di essere una realtà RADICATA sul TERRITORIO, che si prefigge l'INCLUSIONE attraverso un percorso fondato su VALORI CONDIVISI, costruita su una organizzazione EFFICACE ed EFFICIENTE con uno stile innovativo».

La Cooperativa CREA.TIVA' è una cooperativa sociale di tipo B che nasce con il desiderio di vivere in uno spirito evangelico l'incontro con le diverse realtà, ponendo a fondamento della propria azione l'attenzione all'uomo nella costruzione di una società fraterna. Attenzione che si definisce attraverso relazioni significative, cammino di condivisione, esperienze di solidarietà, nell'interazione con il territorio e nella risposta ai bisogni delle persone svantaggiate. (art. 3 statuto)

La Cooperativa è un'impresa senza fini di lucro e promuove una serie d'interventi per raggiungere i propri scopi sociali, nel rispetto della mutualità prevalente. Tali interventi sono rivolti a situazioni di particolare bisogno e di svantaggio culturale, sociale e affettivo. (art. 3 statuto)

Il lavoro è stato e rimane lo strumento fondamentale per favorire il reinserimento nella società e l'avvicinamento ad una vita "normale" per le persone in difficoltà. Attraverso lo svolgimento di attività diverse – CULTURALI, TURISTICHE, AMBIENTALI E SOCIALI - finalizzate all'inserimento lavorativo e alla costruzione di significative relazioni con la comunità di appartenenza di persone svantaggiate. (art. 3 statuto)

Territorio di riferimento.

L'area di riferimento territoriale di CREA.TIVA', in termini non esclusivi, è l'Etruria Meridionale che include la Tuscia. I territori verso i quali la Cooperativa rivolge un'attenzione particolare sono senza dubbi quelli dove sono presenti i nostri servizi e attività. Il lavoro programmato per i prossimi anni (interventi nelle scuole, partecipazione alle fiere dei settori turistico-culturali, l'apertura di sedi

locali, …) permetteranno di sviluppare una rete di relazioni e di collaborazioni con istituzioni pubbliche e associazioni nei vari territori di riferimento: Quasi tutto il Lazio, una piccola parte dell'Umbria, due province della Toscana, Grosseto e Siena.

Il nostro territorio di riferimento è quello etrusco per eccellenza.

La cooperativa sociale ha 5 soci durante l'anno 2022 sono state assunte n. 3 socie, tutte di sesso femminile che hanno svolto i loro compiti nei settori pari opportunità, cultura e turismo. Una delle socie donne appartiene alla categoria protetta.

Il lavoro svolto ha consentito di creare alcune banche dati che saranno implementate il prossimo anno ed utilizzate per l'attività di marketing.

Le riunioni e la partecipazione alla vita della cooperativa dei soci tutti è stata costante e continua, ci attestiamo al 90% di partecipazione media dei soci. Il bilancio sociale è stato approvato dalla assemblea dei soci del 22.05.2022 regolarmente convocata entro i termini.

L'anno 2022 si è caratterizzato per la lenta ed apparente ripresa economica, che però ha lasciato comunque indietro chi non ha potuto negli anni passati effettuare il cosiddetto passaggio tecnologico, quello che avrebbe consentito oggi di essere al passo. La mancanza di fondi, le stringenti regole e sovvenzioni dei ristori che hanno lasciato fuori la nostra cooperativa sociale, così come l'erogazione tardiva dei contributi promessi a seguito di vittoria di bandi, o assegnazioni di appalti pubblici ha compromesso in maniera sostanziale la nostra attività tutta, penalizzando un già debole cash flow e le assunzioni dei soci.

La crisi economica-finanziaria dovuta al Covid è sociale, è a livello di comunità, ed è difficile ristabilire equilibri, tanto che la nostra società cooperativa , subendo tali ritardi della Regione Lazio nell'erogazione dei fondi vinti e promessi si trova in grande e grave difficoltà, quasi sul lastrico.

La soc. coop. Crea.Tiva' nata nel febbraio del 2021, ha partecipato ad aprile, maggio e giugno dello stesso anno a tre bandi pubblici aggiudicandosene due.

GLI AVVISI PUBBLICI A CUI ABBIAMO PARTECIPATO

PRIMO PROGETTO settore sociale – Pari Opportunità

Avviso pubblico per l'apertura di due centri per autori di reato **(maltrattanti). Il nostro Statuto prevedeva tale attività** ed alla scadenza del bando abbiamo provveduto a presentare la nostra proposta che prevedeva la collaborazione con altri due enti del Terzo Settore. La nostra parte era incentrata sulla organizzazione logistica e segretariale dei due centri ove abbiamo operato tutti. Ci siamo aggiudicati la proposta con **62 punti su 100,** di fatto è un settore abbastanza delicato e pochi erano i partecipanti. Il bando pubblico è stato progettato ed attivato dal Dipartimento Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri, cui abbiamo partecipato, realizzando il logo dell'attività nostra e dei componenti partner sopra già evidenziati.

Le funzioni della Crea.Tiva' per tali centri in Cerveteri e Civitavecchia si sono basate sull'acquisto di attrezzature, mobili ufficio e ristrutturazione degli uffici in possesso dell'altro partner di progetto. Inoltre, Crea.Tiva' avendo la forza lavoro maggiore ha

fornito le attività di segreteria attraverso tutti i soci, ore di reperibilità anche durante giorni festivi che ci hanno permesso di raccogliere telefonate e informazioni utili che sono state trasmesse agli altri due partner per l'elaborazione dei dati utili alle statistiche ed alla loro analisi. **E' stato fornito da Regione Lazio un primo acconto nel marzo 2023 pari a € 14.715,00.**

insufficiente a coprire le spese vive, abbiamo presentato lo scorso mese la rendicontazione finale, per il tramite del partner capofila-contabile, e siamo in attesa della liquidazione.

SECONDO PROGETTO settore Turistico – Culturale

Avviso pubblico per gli interventi a sostegno delle destinazioni turistiche.

Il nostro Statuto prevede tali interventi di valorizzazione e promozione, a carattere prevalentemente culturale, ecosostenibile, purché vi sia la implementazione della conoscenza del patrimonio lasciato dalla civiltà etrusca. Il bando in oggetto offriva la possibilità di idee creative e innovazioni e la nostra lo è stata a tutti gli effetti.

Tanto che la nostra proposta, che Crea.Tiva' ha presentato in qualità di CAPOFILA con altri 13 partner privati e pubblici ha raccolto ben 82 punti su 100, ben presto ci siamo resi conto che molte delle realtà che ci avevano preceduto non avrebbero però avuto diritto ad un punteggio superiore al nostro dato che una volta terminato il progetto – con l'assegnazione di cospicui fondi pubblici non inferiori in nessun caso ad € 150.000 – non si erano visti effetti né la partecipazione della comunità richiesta dal bando. **Al 31.12.2022 non era stato da noi percepito alcun fondo pubblico inerente il bando in oggetto.**

Questo il logo realizzato:

La nostra scelta, a differenza di molte altre DMO, è stata di avere solo tecnici soci e non politici. La stessa, discussa tra tutti i partner ha trovato il pieno consenso nostro e dei tecnici istituzionali.

BORGHI ETRUSCHI
Destination Management Organization

Ci aspettava e ci aspetta un grande e prosperoso futuro.

Abbiamo intenzione di lavorare e tutti crediamo nel progetto da me scritto e condiviso con gli altri partecipanti con le dovute precauzioni in tema di riservatezza e non divulgazione vista la brutta esperienza capitata anni addietro con il progetto "Visit Bracciano" che mi fu rubato. Nel 2022 alcuni partner del progetto sono divenuti fornitori ed altri, che avevano più tempo e volontà di investire sono diventati partner, così da raggiungere le unità di n. 6 enti pubblici e n. 25 enti privati.

Purtroppo, anche per questo progetto, nonostante la rinuncia di uno dei primi classificati nella prima graduatoria già a febbraio 2022, la direzione turistica di Ottaviani non ha permesso il nostro ingresso in sostituzione come sembrerebbe fosse previsto dal bando, ma ha atteso di avere altri fondi disponibili per effettuare uno primo scorrimento della graduatoria e premiare un numero maggiore di progetti, ciò è lodevole, ma purtroppo ci ha penalizzati.

Ritenendo che saremmo partiti al massimo a giugno 2022 come ci era stato comunicato dal RUP di Lazio Crea a settembre abbiamo assunto una socia (Zucconi) che si è occupata della pagina social del progetto denominato BORGHI ETRUSCHI. Serena Zucconi che appartiene alle categorie protette è stata assunta part time ed a tempo determinato, ma il suo contratto doveva essere prolungato e non interrotto a causa dei ritardi della Regione.

Di fatto la seconda graduatoria doveva essere emessa e promulgata a giugno 2022, invece siamo arrivati alla fine di novembre 2022, questo ritardo ha comportato due fattori negativi: 1. Il mancato riconoscimento delle spese di assunzione della dipendente su indicata nel bando, che quindi è rimasto a nostro totale carico per una cifra non inferiore ai 3 mila euro; 2. La perdita del posto di lavoro i primi giorni di novembre.

Ogni mese chiedevamo al RUP del bando di LazioCrea quando sarebbe stata effettuata l'aggiudicazione definitiva e questa – suo malgrado – spostava ogni mese l'inizio, pertanto, visto ciò, non ce la siamo sentita di prolungare un rapporto di lavoro, senz'altro utile, ma che rimaneva a nostro totale carico senza possibilità di rendicontazione e rimborso, come di fatto è stato.

In effetti la seconda graduatoria, ove abbiamo ottenuto l'assegnazione definitiva è del 14 novembre 2022, ne siamo venuti a conoscenza il 18.11, ci siamo attivati subito con i partner per istituire la prima azione, ovvero, la creazione della ETS mista pubblico – privata con personalità giuridica.

Abbiamo raccolto i fondi finanziari delle quote sociali dai partner e siamo andati dal notaio pronti con tutti gli atti per la fondazione il 12.1.2023.

In quella data abbiamo costituito la DMO BORGHI ETRUSCHI, *Creativa soc. coop. ha terminato in quella data quindi di essere la capofila progettuale ed è divenuta un partner – socio della DMO a tutti gli effetti.*

Il personale della soc. coop. CREA.TIVA' sono i soci soltanto e tra questi tutti riceveranno ruoli dalla DMO e compensi dalla soc. coop. che fatturerà le prestazioni di servizi come ripartite nel bando tra tutti i soci.

In particolare i nostri soci percepiranno:

- *Lucilla Simonacci è stata nominata coordinatore per le reti imprenditoriali* in particolare per l'esperienza quarantennale come agente di viaggio per la quale a compimento e raggiungimento dell'obiettivo è previsto l'erogazione di un compenso di € 3.000,00 oltre ai rimborsi spese documentati;
- Eleonora Visconti è stata nominata vice coordinatore per le reti associative per gli enti del terzo settore avendo una esperienza decennale nel campo del volontariato sociale per la quale a compimento e raggiungimento dell'obiettivo è previsto l'erogazione di un compenso di € 3.000,00 oltre ai rimborsi spese documentati;
- Serena Zucconi verrà nominata addetta al social facebook della pagina Borghi Etruschi a conseguimento finale dell'apprezzamento degli altri soci tutti e del pubblico del lavoro sinora svolto per il quale avrà un compenso pari a € 1.500,00 totali dato che si tratta di un lavoro di basso impatto verrà svolto da casa, senza riconoscimento di spese alcune, ed a termine del 2023 potrà essere erogato dopo aver verificato quanto fatto;
- Giuliano Galati si occuperà della promozione dei pacchetti turistici per la DMO con la collaborazione di Robi G Team, società amministrata dal figlio Francesco, per il quale percepirà un compenso di € 2.000,00 totali a termine 2023 erogato sulla base dei pacchetti documentati che verranno sottoposti al destination manager della DMO;
- Francesca Toto ricoprirà il ruolo di Destination Manager della DMO in quanto il progetto è stato da noi presentato con l'unica figura tra tutti i partner e soci Crea.Tiva' che avesse le caratteristiche atte a ricoprire tale ruolo, premesso che anche il curriculum vitae del Destination Manager ha partecipato al bando con la qualifica di un proprio punteggio, che Francesca Toto ha preso conseguendo pari risultati di tutti gli altri destination manager regionali. Il compenso previsto da tale attività è stato ridotto che a causa dei tagli sul

progetto della Regione sarà complessivamente di € 15.000 per gli anni 2022-2023-2024 senza apportare alcuna modifica di impegno o progettualità.

TERZO PROGETTO settore Culturale - Sportivo

Abbiamo partecipato ad un bando per le manifestazioni sportive in Regione Lazio ma non ce lo siamo aggiudicato nel mese di giugno 2022 che avessero un impatto culturale insieme ad una società che si occupa di turismo sportivo, golf in particolare. Non abbiamo partecipato ad altri progetti, avendo impiegato ogni nostra risorsa temporale, finanziaria e di competenze nei due progetti approvati ed assegnati descritti sopra.

Altre informazioni utili

La CREA.TIVA' non possiede partecipazioni in altre coop o società.

Le quote dei soci della soc. coop. sono di € 100 (cento euro) ciascuno.

Pari a € 500,00 totali. I nostri soci sono i fondatori ed altri che sono intervenuti nel corso di questo anno, per il 2022 non abbiamo avuto soci volontari. Il fatturato del 2022 non ha superato la soglia minima dei 50.000,00 euro (cinquantamila/euro).

LA NOSTRA MISSION

Siamo un gruppo di professionisti che ha numerosi anni di esperienza nel settore ricettivo, delle agenzie di viaggio e tour operator, nel panorama culturale italiano ed internazionale.

Lucilla Simonacci è la nostra creativa, la persona con maggiore esperienza in organizzazione viaggi, turismo sostenibile, turismo culturale. Ella trasmette al cliente il desiderio di conoscere nuovi luoghi rivisitati e riproposti sotto un profilo culturale differente, enfatizzando le peculiarità relative al benessere ed al relax. Ha una esperienza quarantennale nel campo delle agenzie di viaggi, è stata ideatrice di alcuni famosi progetti per la promozione di nuovi sistemi turistici .

Giuliano Galati è un imprenditore del settore turistico, per alcuni decenni è stato uno dei maggiori bus e tour operator della provincia romana. Oggi anch'egli si dedica alla promozione del turismo locale – provincia di Roma – vincitore del progetto Regionale del 2007 ed ideatore e promotore del sito www.provacanze.it . Giuliano ha avuto modo di presentare il territorio

del litorale nord di Roma ed i servizi tutti connessi, nelle più importanti fiere nazionali: B.I.T. a Milano e TTG a Rimini. E' il proprietario del marchio TERRA ETRUSCA – ETRUSCAN LAND.

Francesca Toto è specializzata nel marketing turistico territoriale. Ha vinto e prodotto per il Comune di Roma e per il Comune di Guidonia-Montecelio, due guide turistico culturali, che hanno avuto la peculiarità di creare nuovi itinerari turistici. Due lavori estremamente impegnativi e connessi alla storia romana per cui ha collaborato attivamente con la Soprintendenza Archeologica di Roma. Negli ultimi 15 anni ha brillantemente contribuito al successo di alcuni hotel al centro di Roma, per i quali è stata Facility Manager, coordinatrice delle attività di restauro ed apertura, poi Assistente di Direzione per 5 grandi hotel del centro di Roma ed in seguito Direttore di un boutique hotel sito nel tridente archeologico ed un Hotel Business a Mazara del Vallo.

Eleonora Visconti è il nostro jolly, in grado di interfacciarsi contemporaneamente su più attività ed interlocutori, è specializzata in comunicazione.

Questo è un gruppo estremamente eterogeneo, titolare del marchio CREA.TIVA' e - BORGHI ETRUSCHI - in grado di sviluppare le prerogative necessarie per mettere in campo azioni tese all'incremento dei flussi turistici, alla divulgazione delle attività culturali ed archeologiche, all'incremento del fatturato dei piccoli commercianti, pensando e proponendo progetti pubblici ad hoc anche con l'ausilio di enti pubblici e privati.

Operiamo per trasmettere la nostra medesima passione per arte, cultura, storia, archeologia, ambiente.

Lo staff : Lucilla, Giuliano, Francesca, Eleonora, Serena

Per lo spazio pubblico di comunicazione della presente abbiamo scelto il sito web

www.borghietruschi.it